

ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПИЯ, 2 СТУПЕНЬ

Правила оформления описания длительной работы с клиентами (кейсы)

За время обучения на 2-ой ступени (3-ий и 4-ый годы обучения) студентам необходимо организовать, провести и описать консультативные встречи с 3-мя клиентами, не менее 10 встреч с каждым клиентом.

Описание работы с одним клиентом на протяжении 10 встреч (кейс) должно содержать:

1. Введение: краткий анамнез клиента (не более 0.5 страницы)

- контракт (оплата, очно или он-лайн, пропуски, опоздания, количество встреч, если есть и проч)
- особенности клиента (возраст, запрос при обращении, рекомендации по которым пришёл, наличие медикаментозной терапии, употребление хим.веществ, значимые особенности физического здоровья и развития, опыт терапии до обращения к этому специалисту)

2. Описание каждой из 10 встреч (1 – 1,5 страницы, из них минимум 25% цитаты из сессии):

- с чем клиент пришёл на встречу, особенности сеттинга в этой конкретной встрече, Как вы видите текущий запрос клиента? Воспроизводится ли запрос от сессии к сессии, с какой основной темой/темами ведется работа, динамика изменений в рамках запроса или тематики клиента
- прерывание, с которым работал терапевт (прямая речь, цитаты), во второй части протокола рекомендуется брать центральное прерывание клиента для этого пункта.
- воспроизводится ли механизм прерывания контакта в разных сессиях? Как углубляется, разворачивается ваша работа с этим механизмом прерывания.
- воспроизводился ли в ваших клиент-терапевтических отношениях тот же механизм прерывания контакта/ паттерн взаимодействия, возникал ли параллельный процесс между вашими отношениями и реальной жизнью клиента
- каким был баланс обращения к self клиента, персоне, ид или эго функции клиента в ходе вашей работы
- специфическая работа по какой-то из изученных тематик, если она была в сессии с цитатой куска работы (например, работа семейной проблематикой, горе, травма, психосоматика, клиника и т.п.)
- резюме по сессии с размышлением о том, что получилось, что нет и почему, куда удалось продвинуться, что нового терапевт обнаружил о процессе клиента, центральное прерывание клиента на взгляд терапевта. За что в этой сессии терапевт получил (бы) деньги.

3. Финальное резюме.

- На чем закончили работу или описываемый кусок работы с клиентом. Описание процесса и центрального прерывания клиента и того, чего удалось достичь в ходе работы.
- Что узнал о себе, как о терапевте. С какими своими чувствами я, как терапевт сталкивался в процессе работы с клиентом. Как с ними обходился, и что было сложно для меня, как терапевта в работе с этим человеком.

Вопросы, которые необходимо отразить в комментариях при описании длительной работы с клиентами (понемногу из каждого вопроса к каждой встрече, и ответы необходимо так же развернуть в динамике):

1. Как вы видите текущий запрос клиента? Воспроизводится ли запрос от сессии к сессии, с какой основной темой/темами ведется работа
2. Воспроизводится ли механизм прерывания контакта в разных сессиях? Как углубляется, разворачивается ваша работа с этим механизмом прерывания
3. Воспроизводился ли в ваших клиент-терапевтических отношениях тот же механизм прерывания контакта/ паттерн взаимодействия, возникал ли параллельный процесс между вашими отношениями и реальной жизнью клиента

4. Каким был баланс обращения к self клиента, персоне, ид или эго функции клиента в ходе вашей работы

5. Что узнал о себе, как о консультанте/терапевте. С какими своими чувствами я, как терапевт сталкивался в процессе работы с клиентом. Как с ними обходился, и, что было сложно для меня, как терапевта в работе с этим человеком.

Требования к оформлению письменной работы по результатам консультативной работы:

Работа должна быть выполнена в формате Microsoft Word; поля: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее и нижнее - по 2 см; шрифт Times New Roman; размер шрифта 12; межстрочный интервал 1,5; отступ 1,25; выравнивание по ширине. Курсовой проект должен содержать описание 3-х кейсов. Объем описания одного кейса: 12-25 страниц печатного текста. В начале работы должны быть указаны сведения об авторе (ФИО, номер учебной группы).