

ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПИЯ, 2 СТУПЕНЬ

Итоговая аттестация по программе «Методика психологического консультирования на основе теории и методологии гештальт-терапии»

Деловая игра «Психологическое консультирование с использованием метода гештальт-терапии» состоит из 3 этапов:

1. Подготовительный, включающий получение задания для наблюдения за деятельностью студента, выступающего в роли консультанта.
2. Основной, включающий проведение студентами психологической консультации с участником деловой игры.
3. Рефлексивный, включающий обсуждение итогов проведенной психологической консультации (студент, выступивший в роли консультанта) и наблюдений (студенты – участники деловой игры). Обсуждение итогов проходит в форме «психологического консилиума».

На **1 этапе** происходит распределение ролей участников деловой игры: выбор на роли «консультанта», «клиента», «наблюдателей». «Наблюдатели» получают задание для наблюдения действий и процессов во время 2 этапа деловой игры (проведение психологической консультации). Итоги наблюдения обсуждаются на 3 этапе деловой игры (психологический консилиум). Все студенты должны выступить хотя бы раз в каждой роли за время проведения деловой игры.

Области (сферы) наблюдения:

- организационно - правовые действия консультанта;
- установление доверительной атмосферы и создание безопасной атмосферы в ходе консультации;
- процедура сбора анамнеза клиента;
- адекватность выдвинутых гипотез;
- адекватность использования гештальт - подхода применительно к запросу клиента;
- конструктивность завершения консультации.

На **2 этапе** студенты (по очереди) проводят психологическую консультацию в соответствии со следующими этапами:

1. Установление первичного контакта клиента с психологом.
2. Информирование о правах и обязанностях клиента.
3. Информирование о правах и обязанностях психолога, этическом кодексе.
4. Исследование жалобы клиента.
5. Формирование запроса клиента.
6. Формирование обоюдного контракта на психологическую работу с запросом клиента.
7. Опрос клиента с целью получения более полной картины его реальной жизни и представлений о себе и о мире, с констатацией вербальных и невербальных феноменов нарушения контакта клиента со средой.
8. Формирование гипотезы.
9. Проведение интервенций или экспериментов для изменения представлений клиента о себе или о мире согласно заключенному контракту, с использованием консультантом методов гештальт-подхода.
10. Подведение итогов консультации.

Требования к поведению студента, выступающего в роли «консультанта»:

1. Соблюдение временного регламента (не более 30 минут).
2. Демонстрация способностей/навыков:
 - устанавливать доверительную атмосферу, поддерживающую самопредъявление клиента;
 - различения жалобы и запроса клиента;
 - заключения контракта на работу с учетом запроса клиента и реальных возможностей консультанта;

- использования в работе вербальных и невербальных феноменов, проявляемых клиентом;
- использования принципа "здесь - и - теперь " при формулировке вопросов и во время психологического консультирования (предмет работы – на выбор студента: механизм прерывания контакта/точка прерывания процесса разворачивания потребности/ точка прерывания процесса разворачивания переживания);
- организации работы со специфическими запросами (работа с утратой, работа с травмой, работа со сном, работа с запросом о трудностях во взаимоотношениях с членом семьи, работа с телесными симптомами, работа с полярностями);
- правильного выделения механизма прерывания контакта у клиента в рамках запроса/жалобы;
- организации эксперимента с использованием гештальт подхода (контракт на эксперимент, адекватность гипотезы, проверяемой в эксперименте, обеспечение ассимиляцию клиентом полученного опыта);
- организации ассимиляции полученного опыта;
- углубления и разворачивания переживаний;
- выделять основной процесс дезадаптации клиента;
- использования игровых или арт средств для экспериментов;
- использования клиент-терапевтические отношений в качестве модели, проясняющей клиенту основные паттерны построения им взаимоотношений в реальной жизни;
- организации нового опыта для клиента;
- работы с эго-функцией и выбором;
- проводить анализ проведенной работы в терминах гештальт подхода.

На **3 этапе** (психологический консилиум) участники деловой игры, выступившие в роли «наблюдатель», озвучивают итоги наблюдения по всем областям (сферам) наблюдения: организационно - правовые действия консультанта; установление доверительной атмосферы и создание безопасной атмосферы в ходе консультации; процедура сбора анамнеза клиента; адекватность выдвинутых гипотез; адекватность использования гештальт - подхода применительно к запросу клиента; конструктивность завершения консультации. В ходе консилиума участники также проводят анализ особенностей клиента, адекватность действий консультанта и возможности дальнейшей психологической работы с темой клиента.

Критерии оценивания деловой игры

Результат зачёта	Критерии оценки образовательных результатов	
Зачтено	<i>Демонстрация во время психотерапевтической работы с клиентом:</i>	
	<p>➤ умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать регламент; - устанавливать доверительную атмосферу, поддерживающую самопредъявление клиента; - различать жалобу и запрос клиента; - заключать контракт на работу с учетом запроса клиента и реальных возможностей консультанта; - использовать в работе вербальные и невербальные феномены, проявляемые клиентом; - использовать принцип «здесь-и-теперь» при формулировке вопросов и во время психологического консультирования; - правильно выделять механизмы прерывания контакта у клиента в рамках запроса/жалобы; - проводить анализ проделанной работы в терминах гештальт-подхода. 	<p>➤ навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы со специфическими запросами (работа с утратой, травмой, сном, трудностями взаимоотношений с членами семьи, телесными симптомами, полярностью); - организации эксперимента с использованием гештальт подхода (контракт на эксперимент, адекватность гипотезы, проверяемой в эксперименте, обеспечение ассимиляции клиентом полученного опыта); - углубления и разворачивания переживаний; - выделения основного процесса дезадаптации клиента; - использования игровых или арт-средств для экспериментов; - использования клиент-терапевтических отношений в качестве модели, проясняющей клиенту основные паттерны построения им взаимоотношений в реальной жизни; - организации нового опыта для клиента; - работы с эго-функцией и выбором.

Результат зачёта	Критерии оценки образовательных результатов
Не зачтено	<p>Демонстрация по время психотерапевтической работы с клиентом хотя бы одного признака:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недоброжелательности, враждебности, неуважительного обращения, претензий, укоров и обвинений клиентов за их характер или организацию личности; - навязывание клиенту своей точки зрения; - работы, полностью проведенной в жанре воспоминания/анализа «там-и-тогда», отсутствие в процессе консультирования актуальных «здесь-и-теперь» переживаний клиента по поводу прошлого; - невозможность провести анализ проведенной работы в терминах теории гештальт подхода; <p>3 и более признаков из перечня ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неумение соблюдать регламент; - работа по жалобе без запроса, на педагогической или просветительской энергии терапевта; - полное игнорирование феноменов; - демонстрация признаков непонимания метода, путаница в логике технологии; - выраженные ошибки в терминологии при организации и анализе эксперимента (перепутал полярности клиента, перепутал симптом, начал разговаривать с внутренней субличностью как с реальным персонажем) - не полный анализ проведенной работы в терминах теории гештальт подхода; <p>5 и более признаков из перечня ниже:</p> <ul style="list-style-type: none"> - неспособность правильно определить механизм прерывания контакта у клиента в рамках запроса/жалобы; - отсутствие навыков углубления и разворачивания переживаний; - отсутствие умений выделять основной процесс дезадаптации клиента; - отсутствие навыков использования игровых или арт-средств; - не использование клиент-терапевтических отношений в качестве модели, проясняющей клиенту основные паттерны построения им взаимоотношений с реальной жизнью; - отсутствие организации нового опыта для клиента; - отсутствие навыков работы с эго-функцией.